

ChatGPT priročnik

Za osnove digitalnega marketinga

WHITEPAPER

redorbit



Vsi ga poznamo, vsi smo ga že preizkusili, a študije kažejo, da so ga le redki implementirali v redno delo. ChatGPT je lahko naš novi asistent, ki nam bo pomagal optimizirati procese, olajšati morebitne težave in prevzel dolgočasne naloge. Le pravilno ga moramo uporabiti!

Delo v digitalnem marketingu je razgibano, vendar vsi dobro vemo, da je lahko tudi stresno in hektično. Vsak dan imamo nešteto novih nalog, neprestano smo na lovu za odličnimi idejami, preračunavamo uspešnost preteklih kampanj, sledimo trendom, v vmesnem času pa poskušamo opraviti vse naše redne naloge...

V tem priročniku boste našli napotke za kreiranje dobrih promptov in ideje za uporabo ChatGPT za različne osnovne naloge digitalnega marketinga, kot so optimizacija spletnih strani, oglaševanje, strategija, raziskava trga, poročanje in podobno. Zagotovo boste našli vsaj kakšno področje, kjer vam bo ChatGPT lahko pomagal v vaših vsakdanjih nalogah!





Kaj je ChatGPT

ChatGPT je jezikovni model, ki temelji na umetni inteligenci.

ChatGPT je jezikovni model, ki temelji na umetni inteligenci. Umetna inteligenca se osredotoča na razvoj sistemov, ki razumejo govor, jezik in podobe ter na podlagi tega podajo ustrezne odgovore. Jezikovni modeli pa so sistemi, ki poskušajo napovedati in sestaviti verjetnost ponavljanja besed v jeziku.

ChatGPT je kombinacija obeh modelov in je bil usposobljen na več kot 300 milijardah besed, ki so vključevale različne vire, kot so Wikipedia, knjige, znanstveni članki, spletne strani in še več. Deluje na podlagi statistike in konteksta, ki ga je pridobil med učenjem.

A

Pozdravljen!



Pozdravljen! Kako vam lahko pomagam danes?

Prednosti in pomanjkljivosti



Ena izmed prednosti ChatGPT je njegova **splošna dostopnost**. Verzija 3.5 je brezplačna, medtem ko je verzija 4 plačljiva in je na voljo le uporabnikom Plus profila. Verzija 4 ima tudi dostop do interneta, kar ji omogoča, da podkrepi odgovore z viri in zunanji povezavami.

Opozorilo:

Razvoj umetne inteligence in s tem ChatGPT je dandanes bliskovit, hkrati pa se srečujemo tudi s prvimi poskusi vladnih regulacij na tem področju. Zato so morda nekatere informacije v tem priločniku v času vašega branja že nekoliko zastarele! Za ažurno dogajanje na tem področju pa spremljajte naše družbene medije:



Prednosti in pomanjkljivosti



Kljub pomanjkljivostim je ChatGPT zelo koristno orodje v digitalnem marketingu. S pravilnim razumevanjem njegovih omejitev in uporabo previdnosti pri uporabi informacij, ki jih podaja, lahko ChatGPT pomaga optimizirati procese in povečati učinkovitost dela.

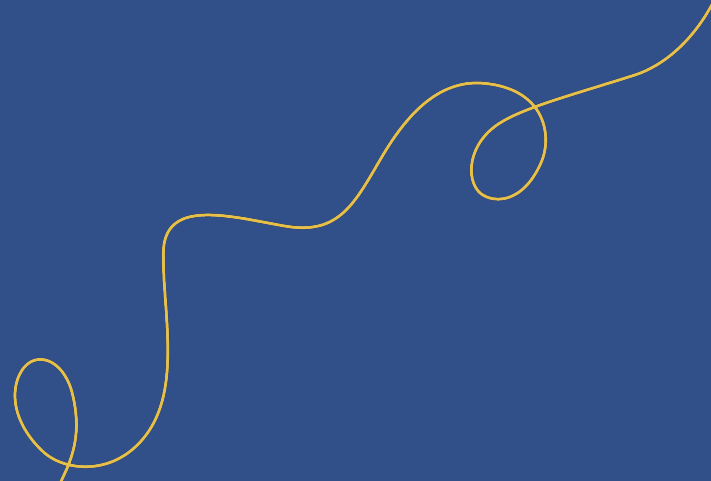
Čeprav ChatGPT predstavlja napredek na področju umetne inteligence, ima tudi nekaj pomanjkljivosti. **Verzija 3.5 nima dostopa do spleta**, zato ne more preverjati aktualnih podatkov. Vso svoje znanje črpa iz zaprtega sistema, ki seže le do septembra 2021. Zato ChatGPT ni zanesljiv vir faktualnih informacij.

Poleg tega se lahko pojavijo tudi "halucinacije" ali netočne informacije, ki izhajajo iz izvornega gradiva, na podlagi katerega se je ChatGPT učil. Različna besedila lahko vsebujejo nasprotujoče si ali napačne informacije, ki jih ChatGPT interpretira po svoje ali jih uporabi izven konteksta.

Nekatere pomanjkljivosti ChatGPT-ja se delno rešijo v verziji 4, ki omogoča dostop do spleta (oziroma je to pred časom omogočala, trenutno pa do spleta dostopaš prek izbranih pluginov, kot sta na primer Scraper in Link Reader). Vendar pa je kljub temu potrebno ročno preverjanje informacij, da se zagotovi pravilnost in ustrezni kontekst.

ChatGPT ima tudi težave pri uporabi manj razširjenih jezikov, kot je slovenščina. Pogosto se pojavljajo slovnične napake, nerodno izražanje in preveč dobesedni prevodi iz angleščine. To je manj opazno v verziji 4, vendar tudi ta trenutno še vedno ni povsem brez napak.

»Prompt engineering«
ali umetnost
postavljanja vprašanj



Mnogi so kaj kmalu obupali nad ChatGTP-jem, saj so od njega konstantno prejeli slabe, generične odgovore.

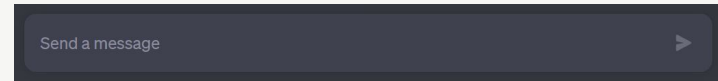
Vendar je v tem primeru težava v nas samih. Dober odgovor bomo prejeli namreč le z uporabo dobrega prompta. Mnogi so kaj kmalu obupali nad ChatGTP-jem, saj so od njega konstantno prejeli slabe, generične odgovore. Vendar je v tem primeru težava v nas samih. Dober odgovor bomo prejeli namreč le z uporabo dobrega prompta.

Besedo »prompt« sam Chat razloži takole:

»V kontekstu ChatGPT, kjer se beseda "prompt" nanaša na vhodno sporočilo ali zahtevo, bi lahko besedo prevedli kot "vnos" ali "začetni niz". Ta prevod se nanaša na besedilo, ki ga uporabnik poda kot izhodišče za ChatGPT, da bi pridobil želen odgovor ali generiral nadaljnje besedilo.«

Prompt je torej lahko vprašanje, zahteva ali prošnja, katero vpišemo v orodno vrstico. **Le z dobrim promptom bomo z rezultatom oziroma odgovorom zadovoljni.**

Preden se lotimo pisanja prompta, moramo vedeti, kakšen rezultat pričakujemo in upoštevati ključne metrike dobrega prompt engineeringa.



Send a message

CILJ

Kaj želimo doseči in kaj pričakujemo, da bo ChatGTP naredil. Želimo, da:

- **Ustvari** nove ideje, generira nov tekst?
- **razišče** določeno temo in nam poda informacije?
- **preoblikuje** že obstoječe besedilo, ga **prepiše** ali ga poda v drugačnem formatu?

TIP PROMPTA

Postavimo **vprišanje**, **navodilo** ali pa prompt **postopoma izboljšujemo** s pomočjo dodatnih usmeritev?

NALOGA

Najbolj nam bo v pomoč, če v prompt napišemo čim več **konteksta** in **dodatnih informacij**. Suhoparna vprašanja bodo dala le suhoparne odgovore! Definirajmo **ton** in **stil** pisanja, kdo je naša **ciljna publika**, imamo kakšne **omejitve** ali **parametre**?

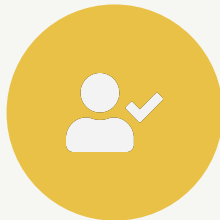
Kakšno nalogo bomo dali našemu virtualnemu asistentu? Lahko ga prosimo, da napiše na primer:

- Esej
- Recept
- Članek
- Objavo za blog
- Objavo za družbeno omrežje
- Besedilo oglasa
- E-mail
- Scenarij
- Navodilo
- Opis izdelka
- Opis kategorije

OSEBNOST

Da bomo lahko kreirali zadovoljive tekste, ki bodo v skladu s komunikacijo naše znamke, moramo definirati osebnost pisca besedila. Če tega ne storimo, bo odgovor generičen, brez dodane vrednosti in ne bo v skladu z željenim tonom komunikacije.

Osebnosti so lahko:

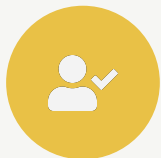


Resnične osebnosti



Kreirane persone

Primeri resničnih osebnosti:



- Marketingaš
- Upravitelj družbenih omrežij
- Novinar
- Copywriter
- CEO
- Grafični oblikovalec
- Programer
- Avtor
- Zvezdnik
- Motivacijski govorec
- Inženir
- Literarni ali filmski lik

TO

Talk like you are Elle Woods from the movie Legally Blonde and tell me about the importance of using AI in marketing. Keep it 100 words long.



Oh my gosh, using AI in marketing is like having a legal team of Harvard scholars on your side! It's like having a personalized, brainy assistant who knows your customers inside out. AI helps analyze data, target ads, and predict trends, making your marketing strategies super savvy. It's like having a fabulous makeover for your campaigns, boosting engagement and conversions. With AI, you can deliver tailored experiences and connect with customers on a whole new level. So, whether you're bending and snapping or selling products, AI in marketing is the ultimate secret weapon for success, darling!



Lahko pa uporabimo tudi kreirane persone, ki jih uporabljamo v marketinški komunikaciji, bodisi kot persono naše znamke, bodisi ton pisanja prilagodimo na persono stranke, ki jo nagovarjamo.

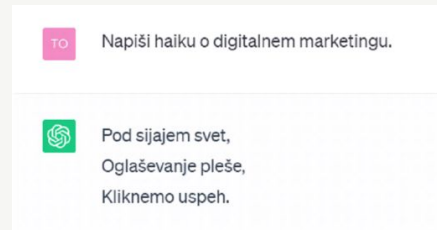
OUTPUT

ChatGPT nam lahko pomaga pri številnih nalogah. Res je, da je trenutno zmožen le tekstovne komunikacije, vendar lahko le-to predstavi na nekaj različnih načinov:

Odstavki: To je najpogostejši in najbolj vsestranski izhod. Uporabite ga lahko za opisno, razlagalno, informativno ali pripovedno besedilo.

Seznami: Označeni ali oštevilčeni sezname, ki so lahko koristni za postopne vodnike, sezname opravil, povzemanje ključnih točk in podobno.

Tabele: Čeprav je oblikovanje precej osnovno zaradi omejitev besedila, lahko ChatGPT ustvari tabelarično strukturo z uporabo presledkov, vrstic in drugih besedilnih znakov za predstavitev vrstic in stolpcev.



Koda: Lahko generira izseke kode v različnih programskih jezikih.

Dialog: ChatGPT lahko generira dialoge ali scenarije, v primeru simuliranega pogovora, interakcije s storitvami za stranke, prizor izmišljene zgodbe, ...

Besedila pesmi: Ustvarimo lahko besedila za pesmi v željenih slogih.

Matematične enačbe: Prikaz preprostih matematičnih enačb ali pa razlaga kompleksnih enačb.

Uporaba ChatGPT v digitalnem marketingu



Optimizacija spletnih strani – SEO

SEO ali **optimizacija spletnih strani**, je proces izboljšanja vidljivosti spletne strani v organskih (neplačanih) rezultatih iskalnikov, zlasti Google-a, z uporabo različnih tehnik in strategij. Te vključujejo tehnične pristope ter vsebinske pristope, kot so ustrezna uporaba ključnih besed, izgradnja avtoritete strani in povratne povezave.

Cilj SEO je **pripeljati relevantne obiskovalce na spletno stran in izboljšati njeno rangiranje v iskalnikih.**

S ChatGPT-jem si lahko pomagamo pri naslednjih nalogah:

- Generiranje idej za raziskavo ključnih besed
- Razporejanje ključnih besed po fazah marketinškega lijaka
- Pisanje meta naslovov in meta opisov
- Pisanje optimiziranih kategorijskih opisov
- Pisanje produktnih opisov
- Generiranje FAQ (pogostih vprašanj in odgovorov)
- Generiranje schema markup kode
- Ideje za pridobivanje povratnih povezav (backlinking)

Vsebinski marketing

Vsebinski marketing je več kot le prodaja. Gre za **ustvarjanje uporabne vsebine**, ki gradi odnose med znamko in potrošniki. Cilj je ustvariti zgodbe, s katerimi se lahko potrošniki poistovetijo, pridobiti njihovo zaupanje in graditi avtoriteto blagovne znamke kot strokovnjaka na določenem področju.

Pomembno je ustvarjati vsebino za potrošnike **v vseh fazah odločitvenega procesa**, vključno z začetno ozaveščenostjo in prepoznavanjem težav, ki jih lahko znamka reši. Dobra vsebina na spletni strani je ključnega pomena za privabljanje relevantnih uporabnikov in pridobivanje kvalificiranih kontaktov.

S ChatGPT-jem si lahko pomagamo pri naslednjih nalogah:

- Ideje za vsebine
- Vsebinske strategije
- Pisanje podrobnih briefov oz. navodil za pisce
- Raziskovanje tematik
- Pisanje blog vsebin ali člankov
- Generiranje idej za video in foto vsebine
- Pisanje scenarijev za video vsebine

Email marketing

Email marketing je **cenovno ugoden način komunikacije** z relevantnimi potencialnimi kupci, ki so že izrazili interes za vaše storitve ali izdelke.

Pomembno je, da so vaša marketinška sporočila prilagojena naročnikom, so poslana z optimalno pogostostjo in vsebujejo relevantno vsebino. Nepremišljena prodaja, prekomerna komunikacija ali nerelevantna vsebina lahko privede do izgube zanimanja prejemnikov. Ustrezna komunikacija in ustvarjanje vezi z občinstvom sta ključni za zadovoljne in vračajoče se kupce.

Email marketing je uspešen, ko je vzpostavljeno **pravo ravnovesje med prodajo in vzpostavljanjem odnosa z kupci**.

S ChatGPT-jem si lahko pomagamo pri naslednjih nalogah:

- Pisanje naslovov oz. subject line
- Ideje in teksti za A/B testiranje
- Pisanje preview teksta
- Pisanje e-mail sporočil
- Email strategije in planning
- Personalizacija email sporočil
- Generiranje CTA gumbov

Oglaševanje

Facebook, Google Ads in LinkedIn so pomembna orodja digitalnega oglaševanja.

Facebook omogoča gradnjo odnosov s ciljnimi kupci ter ciljano oglaševanje z algoritmom za optimalno učinkovitost. Google Ads oglaševanje uporablja iskalno omrežje za ciljanje uporabnikov glede na njihovo namer in nudi različne možnosti, kot so prikazna omrežja, YouTube oglasi in odzivni oglasi. LinkedIn oglaševanje omogoča natančno ciljanje specifične ciljne skupine, predvsem za B2B oglaševanje, z različnimi tipi oglasnih kampanj in možnostmi za analizo rezultatov.

Vse tri platforme zahtevajo stalno spremljanje, testiranje in prilagajanje strategij za optimalne rezultate.

S ChatGPT-jem si lahko pomagamo pri naslednjih nalogah:

- Pisanje besedil za oglase
- Insighti
- Targetiranje ciljnega občinstva
- Ideje za oblikovanje kreativ
- Strategije
- Načrtovanje kampanj

Splošno

ChatGPT nam lahko pomaga tudi pri marketingu na splošno oziroma ga lahko uporabimo za čiste osnove, ustvarjanje strategij ali pa pomoč pri (včasih dolgočasnih) vsakdanjih nalogah, kot so poročanje in analize podatkov.

S ChatGPT-jem si lahko pomagamo pri naslednjih nalogah:

- Definiranje ciljnega občinstva
- Ustvarjanje person
- Definiranje tona komunikacije
- Splošna raziskava trga
- Pomoč pri poročanju (kreiranje Regex, formul)
- Prevodi
- Preverjanje slovnice
- Parafraziranje besedil
- Research

ChatGPT pa nam lahko pomaga tudi v čisto vsakdanjem življenju in delu, saj so možnosti neomejene, če ga le znamo pravilno uporabiti.

Več o aktualnih temah
digitalnega marketinga
si lahko preberete v naših **blog**
zapisih.